

Каталог элективов для направлений подготовки бакалавриата по схеме 2+2 ИЭС УГНТУ

№	Наименование электива	Аннотация
1.	Digital-Net communication school	<p>Важные и нужные инструменты для создания креативных коммуникаций в социальных сетях , роста главного богатства цифрового общества коммуникационного капитала. Чему будем учиться?</p> <p>Как создать уникальную идею и воплотить её в сетях</p> <p>Как сделать свою жизнь в сети полезной и безопасной</p> <p>Как защищать себя и своих друзей и нападать на злодеев в социальных сетях</p> <p>Чем заниматься на практике?</p> <p>Анализ сетевых сообществ различных социальных сетей и видео-платформ</p> <p>Специфика восприятия различных групп пользователей соц.сетей</p> <p>Алгоритмы Instagram, TikTok, Facebook и др.</p> <p>Креативная идея. Оценка и трансформация идеи</p> <p>Креативный материал в социальных сетях</p> <p>Специфика креатива в социальных сетях</p> <p>Оценка восприятия креативного материала</p> <p>Сценарий. Бриф</p>
2.	Ecology: from cells to Gaia (Экология: от клеток к Гее)	<p>This course presents the principles of evolution and ecology for citizens and students interested in studying biology and environmental sciences. It discusses major ideas and results. Recent advances have energised these fields with evidence that has implications beyond their boundaries: ideas, mechanisms, and processes that should form part of the toolkit of all biologists and educated citizens. Major topics covered by the course include fundamental principles of ecology, how organisms interact with each other and their environment, evolutionary processes, population dynamics, communities, energy flow and ecosystems, human influences on ecosystems, and the integration and scaling of ecological processes through systems ecology. This course will also review major ecological concepts, identify the techniques used by ecologists, provide an overview of local and global environmental issues, and examine individual, group and governmental activities important for protecting natural ecosystems. The course has been designed to provide information, to direct the student toward pertinent literature, to identify problems and issues, to utilise research methodology for the study of ecology and evolution, and to consider appropriate solutions and analytical techniques. Needed Learner Background: general biology and a good understanding of English. This course has the following expectations and results: 1) covers the theoretical and practical issues involved in ecology and evolution, 2) conducting surveys and inventories in ecology, 3) analyzing the information gathered, 4) and applying their analysis to ecological and conservation problems.</p>
3.	SOFT SKILLS SPACE «Базовые навыки 21 века»	<p>Внимание к окружающим и уверенность в своих ценностях лежат в основе всего, что связано с профессиональным влиянием и умением руководить.</p> <p>После этого курса вы сможете: выявлять уникальные способности других людей, раскрывать их потенциал; воспринимать, регулировать и конструктивно реагировать на чужие идеи; находить решение проблем, управлять конфликтами, оказывать влияние и укреплять доверие с другими людьми.</p>
4.	The Changing Arctic	<p>What will I learn?</p> <p>After taking this course you will have an understanding of Arctic landscapes, how they were formed and how they are changing. You will also learn how scientists from countries around the North are working together to understand how these changes will affect the People of the North and the global community. You will experience a range of scientific topics, up-to-date-methods for understanding our environment, and the current consensus views on the future of the Arctic environment.</p> <p>Do I need prior knowledge?</p> <p>No prior knowledge is needed for this course; participants should only come equipped with natural curiosity and a willingness to invest time in understanding an environmental issue of global concern. The terms and concepts are targeted at an educated public, not specialists, but</p>

		resources will be provided so those who are motivated can explore some issues in more depth.
5.	Администратор (курс рабочей профессии)	Курс рассматривает администратора как управляющего менеджера и как менеджера по работе с клиентами. Отдельно рассматриваются вопросы контроля правил трудовой дисциплины, взаимодействие с поставщиками и другими внешними контактами. Также рассматривается процесс решения конфликтных ситуаций и психотипы клиентов.
6.	Администратор баз данных (курс рабочей профессии)	Администраторы БД занимаются серверными базами данных, в которых информация собрана с разных компьютеров и может читаться на каждом из них. Администратор базы данных ведает и вопросами ее безопасности. Он защищает систему от несанкционированного доступа, управляя учетными записями, в которых содержатся сведения пользователей для компьютерной системы (имя и пароль).
7.	Академия молодежного туризма: экскурсионная деятельность	Данная образовательная программа направлена на развитие гибких навыков (Soft Skills) у студентов, обучающихся на технических и гуманитарных направлениях через экскурсионную деятельность. Так как разработка, апробация и практическая реализация любого экскурсионного продукта требует от исполнителя обладание таких гибких навыков как: - адаптивность; - межличностные навыки коммуникации; - техническая грамотность; - навыки исследования; - умение решать проблемы и принимать решения; - тайм-менеджмент; - трудовая этика; - эмоциональный интеллект; - управление проектами. Вместе с тем, программа позволяет обеспечить комплексный подход освоения гибких навыков.
8.	Активные процессы в современном русском языке	Динамические процессы в политике, экономике, общественной жизни, развитие науки и техники, распространение интернета – основные катализаторы языковых изменений. Появление большого числа заимствованных слов в русском языке, распространение жаргонизмов, размывание языковых норм, ошибки в устной и письменной речи привлекают внимание большинства носителей русского языка, в том числе и специалистов. Курс «Активные процессы в современном русском языке» посвящен отражению современного состояния русского языка, изменений и тенденций в области произношения, правописания, словообразования, лексики, грамматики и пунктуации. В лекциях рассматриваются вопросы нормирования, особенности языка электронной коммуникации и современных СМИ.
9.	Введение в восточную философию	Курс «Введение в восточную философию» способствует формированию целостного представления о становлении философского знания в цивилизациях Дальнего Востока. В курсе раскрываются главные идеи, ключевые понятия и системы философского мышления Древнего мира. В курсе будут проанализированы системы китайской и индийской философии.
10.	Визуальные коммуникации в дизайне	"Визуальные коммуникации" - это курс, на котором вы будете учиться доносить идею заказчика, разрабатывать дизайн с учетом особенностей целевой аудитории и индивидуальных особенностей восприятия.
11.	География (Основы наук о Земле)	Курс построен на представлении о единстве и взаимосвязи компонентов географической оболочки Земли. Он заложит основы научных знаний о науках о Земле, позволит уяснить основные географические закономерности и тенденции развития географических явлений и процессов, сформирует целостное представление о современном мире и о месте России в нем, систематизирует географическую информацию.
12.	Гражданское право	Курс рассматривает гражданское законодательство и нормы международного права, аналогию закона и аналогию права, а также аспекты международного законодательства.
13.	Деловой этикет: от Слов к Делу	Курс “Деловой этикет: от Слов к Делу” представляет собой уникальное сочетание культурологического и лингвистического

		аспектов деловой коммуникации, цель курса состоит в том, чтобы слушатели посмотрели на правила этикета как на гибкий и важный инструмент созидания делового пространства, комфортного для эффективной и творческой деятельности. Курс решит проблемы неуверенной коммуникации, поможет обрести чувство свободы в общении с коллегами, партнерами, руководителем.
14.	Информационные технологии закупочной деятельности (курс рабочей профессии)	Курс посвящен изучению основ закупочной деятельности. Рассматриваются процесс организации закупок, функциональный цикл закупок, а также задачи, этапы, субъекты, ресурсы закупочной деятельности и методы управления закупками на предприятии. Также отдельный раздел посвящен функционированию единой информационной системы организации закупок.
15.	Искусственный интеллект	В курсе рассматриваются следующие разделы: Основы искусственного интеллекта: уроки истории, основные понятия и термины. Базы данных и другие инструменты Машинное обучение. Глубокое обучение. Обработка естественного языка. Внедрение искусственного интеллекта. Будущее искусственного интеллекта.
16.	Искусство убеждать	Курс посвящен технологиям убеждения и успешных коммуникаций, позволяет освоить важные инструменты эффективного общения и помогает формированию устойчивых навыков воздействия в разнообразных целевых аудиториях. Данный курс способствует развитию лидерских качеств и культуры общения. Включает такие вопросы как факторы влияющие на эффективность убеждающего воздействия, логические основы убеждения, алгоритмы подготовки убеждающего воздействия
17.	История компьютерных игр	История развития компьютерных игр – это история переднего края внедрения новых технологий, от многопользовательского сетевого взаимодействия в постоянной среде, до технологий искусственного интеллекта и VR / AR. Как следствие, анализ правовых проблем индустрии компьютерных игр представляет собой в то же время и анализ правовой проблематики данных технологий. Курс будет интересен широкому кругу слушателей – от желающих повысить свою квалификацию юристов до представителей разработчиков и издателей компьютерных игр, стремящихся сформировать общие, но системные представления о том, какие правовые проблемы связаны с их профессиональной деятельностью. Большинство примеров из курса сосредоточены на российском рынке.
18.	История русской литературы Золотого века	Курс посвящен истории русской литературы первой половины XIX века; в лекциях освещены поэзия В. А. Жуковского и К. Н. Батюшкова, творчество А. С. Грибоедова, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя и других классиков. Задачи курса - продемонстрировать основные закономерности, определявшие развитие русской литературы в первой половине XIX века: разрушение и трансформацию готовых литературных форм, смену литературных направлений, формирование новых представлений об основаниях литературного творчества, возникновение русского классического романа. Предполагается, что в результате обучения слушатель получит представление о русском литературном процессе первой половины XIX века, научится различать основные типы художественного конфликта, будет понимать природу и специфику различных литературных жанров, получит навыки интерпретации художественных текстов.
19.	История: 5 подходов к историческому развитию	В рамках курса «История: 5 подходов к историческому развитию» предполагается смена фокуса с традиционного изложения исторического фактического материала в хронологическом порядке на способы осмысления исторических данных. Курс направлен на развитие системного подхода для объяснения социальных, политических и экономических феноменов, а также жизненной истории человека.
20.	Классическая философия Китая и Японии в цифровом обществе	Курс рассматривает три течения философской мысли Восточной Азии (The Three Currents of East Asian Philosophy), а также отдельно материалы по философии цифрового общества Восточной Азии (East Asian Digital Society Philosophy)
21.	Командная работа	Успех в бизнесе напрямую зависит от взаимодействия людей, которые работают вместе ради достижения общей цели, то есть создания продукта в виде товаров или услуг. И на начальном этапе организации такой работы необходимо сделать выбор в пользу формирования людей в группу или в команду. Иногда для получения определенного результата достаточно организовать работу группы на основе принципов классического менеджмента, а иногда необходима команда, способная к коллективным решениям и действиям. Чтобы грамотно выстроить взаимодействие людей между собой, необходимы мягкие навыки. Именно этому и посвящен данный

		курс
22.	Конституционное право России. Общая часть	В курсе изложены понятие и система отрасли конституционного права, ее место и роль в современной правовой системе России. В рамках курса последовательно излагаются основы конституционного права как отрасли права, его сущность и основные функции. К изучению предлагаются основные разделы Конституции 1993 года, определено ее место в системе социального нормативного регулирования. Слушатели освоят основные права, свободы и обязанности человека и гражданина. Изучение основ Конституции РФ будет способствовать грамотной ориентации в системе конституционного законодательства Российской Федерации, а также выработать навыки по его применению.
23.	Конституционное право России: особенная часть	Данный курс посвящен рассмотрению отдельных органов публичной власти – федеральных, как, например, Президент РФ или Государственная Дума РФ, региональных, например, губернатор, и местных, например, мэр города. Курс «Конституционное право России. Особенная часть» исходит из содержания главного юридического документа страны – Конституции 1993 года, который регулирует наиболее важные виды общественных отношений, связанных с изначальным устройством нашего общества и государства. В этой связи конституционное право, с одной стороны, принято называть ведущей отраслью в российской системе права, оказывающей существенное влияние на правовое содержание остальных отраслей права. С другой – базовой учебной юридической дисциплиной требующей пристального внимания тех, кто обучается юриспруденции.
24.	Креативные технологии в дизайне	Через доступные пошаговые упражнения Вы освоите приемы и техники работы с плоскостью, объемом, пространством. Вы познакомитесь с алгоритмом творческих процессов, что позволит Вам по окончании курса нестандартно подходить к решению творческих задач и максимально эффективно использовать богатый арсенал изобразительных средств в процессе дизайн-проектирования.
25.	Культура сервиса для персонала, работающего в контактных зонах гостиничного комплекса	Курс посвящен рассмотрению формирования культуры сервиса в контактных зонах на предприятиях индустрии гостеприимства а также изучению функциональных и технологических аспектов формирования профессиональных компетенции у персонала работающего в контактных зонах предприятия
26.	Лидерство и командообразование	Современный мир не статичен, он интенсивно меняется и предъявляет все новые и новые требования к человеку. Чтобы идти в ногу со временем, отвечать его запросам, жить полноценной качественной жизнью, необходимо меняться самому, постоянно развиваться и совершенствоваться. Поэтому, несмотря на то, что данный курс рекомендован для изучения студентам магистратуры в рамках профессиональных общеобразовательных программ по всем направлениям подготовки, он также будет полезен любому человеку, независимо от возраста, направления профессиональной деятельности, занимаемой должности. Курс ориентирован на формирование у слушателей личного кредо лидерства. Мы не призываем всех стремиться к лидерству, но мы уверены, что каждый из Вас сможет понять собственную уникальность, сможет увидеть реальность лидерства в своей жизни, и определит пути дальнейшего развития и реализации своего личностного лидерского потенциала.
27.	Личностный рост	В курс включены основные положения по вопросам психологии личности и личностного роста - психология личности, личностный рост как актуализация человеческого потенциала, феноменология личностного роста. а также рассмотрены возможности личностного роста и выстраивания успешной карьеры в выбранной профессии.
28.	Макроэкономика	В курсе рассматриваются следующие разделы: Введение в макроэкономику. Измерение результатов экономической деятельности. Индексы цен. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Краткосрочное макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Стабилизационная политика. Экономический рост: понятие, показатели и типы экономического роста. Факторы экономического роста.
29.	Менеджер по рекламе (курс рабочей профессии)	В курсе рассматриваются теоретические аспекты рекламного менеджмента и организации рекламной деятельности. Управление в рекламном бизнесе как отдельный аспект деятельности в ходе которого обсуждается выбор рекламного агентства, характер взаимоотношений с ним, содержание рекламного обращения, язык и стиль рекламного сообщения, а также функции,

		профессиональные и личностные характеристики рекламного агента.
30.	Методы программирования и распределенные информационные системы: базовый уровень	В данном ознакомительном курсе рассматриваются базовые понятия программирования, базы данных, методы и инструменты разработки приложений, а также дается введение в язык программирования Python 3. Рассматриваемые темы сопровождаются практическими примерами. Курс ориентирован на начинающих программистов, и на тех, кто интересуется программированием. Данный курс является ознакомительным. В нем доступным языком описываются базовые принципы, на которых построено программное обеспечение, инструменты и подходы к организации процесса разработки приложений.
31.	Микроэкономика	В курсе рассматриваются следующие разделы: Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения. Рыночное равновесие: статическая и динамическая модели. Подход Маршалла и подход Вальраса. Эластичность спроса и эластичность предложения. Теория потребительского поведения. Теория производства. Рыночные структуры: их типы и признаки. Рынки факторов производства Общее равновесие и теория благосостояния
32.	Мой друг – робот: введение в социальную робототехнику (также «Социокультурные аспекты социальной робототехники»)	В рамках данного курса слушатели познакомятся с новым междисциплинарным направлением – социальная робототехника. Курс посвящен социокультурным аспектам, не затрагивая технические особенности разработки роботов: роль культуры в формировании представлений о социальном роботе; проблемы выбора внешнего интерфейса для социального робота; этические аспекты социального взаимодействия человека и робота.
33.	Онлайн-технологии в обучении	Онлайн-технологии в обучении - это то, что делает наше образование эффективнее, быстрее и удобнее. Они включают в себя не только прохождение MOOK на специальных платформах, но и использование онлайн-сервисов и технологий в своем обучении. Уровень сложности: легкий
34.	Основы дизайна	Курс «Основы дизайна» знакомит с основными чертами продуктов дизайнера, дает навыки дизайн-мышления, показывает возможности дизайна в решении профессиональных и личностных задач обучающихся разных специальностей. Задания развивают умение работать над проектом. Большое количество тщательно подобранного иллюстративного материала способствует пониманию закономерностей организации предметно-пространственной среды, а также формированию эстетического вкуса.
35.	Основы критического мышления	Онлайн-курс «Критическое мышление» представляет собой образовательную технологию, обучающую навыкам работы с информацией, ее анализа и выявления сущности. Обучающиеся познакомятся с психологией мышления, научатся работать с ловушками и стереотипами мышления, обрабатывать большие потоки информации, формировать собственную позицию по актуальным вопросам общественного развития, аргументировать свои суждения, принимать решения в коллективном и индивидуальном форматах.
36.	Основы мехатроники и робототехники	Курс посвящен изложению общих первоначальных основ робототехники для студентов младших курсов в качестве общего представления о робототехнике. Материал курса охватывает широкий спектр вопросов: от классификации промышленных роботов, системы управления, кинематики, средств адаптации роботов до роботизированных технологических комплексов, применяемых в различных отраслях промышленности. Мехатроника и робототехника охватывает очень широкий круг вопросов, и одному человеку трудно охватить и глубоко изучить все области исследования роботов. Данный курс поможет слушателям сориентироваться и выбрать для дальнейшей своей работы конкретное направление: изучение структуры и кинематики роботов, приводы роботов, управление и программирование, организация современного высокоэффективного роботизированного производства, применение систем автоматизированного проектирования изготовления деталей на станках с ЧПУ и технологической подготовки производства и др.

37.	Постмодернизм	Курс позволяет погрузиться в атмосферу искусства и литературы XX – начала XXI в., проследить эволюцию культуры, узнать об этапах развития и на примерах рассмотреть особенности живописи различных жанров постмодернизма (кубизма, дадаизма, социалистического реализма и т.д.)
38.	Практика устного и письменного перевода	Курс «Практика устного и письменного перевода» направлен на формирование необходимых умений и навыков для осуществления устного и письменного перевода. Студенты узнают о лингвистических и экстралингвистических компетенциях, ознакомятся с важными моментами работы устного и письменного переводчика. По окончании курса студенты будут иметь представление о переводческой деятельности, что поможет им в выборе будущей профессии.
39.	Прокачай Эколайф	В курсе рассматриваются вопросы: Человечество и созданная им среда обитания. Экология и здоровье человека Углеродный след. Возможности сокращения углеродного следа Биосфера и место в ней человечества Современный экологический кризис и стратегии выживания человечества Оценка экологического состояния воздуха Рациональное использование и охрана водных ресурсов
40.	Психодиагностика	Курс нацелен на формирование способности к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека.
41.	Психология коммуникации	В курсе «Психология коммуникации» мы поговорим о том, как люди обмениваются информацией. Рассмотрим, как устроен процесс коммуникации, какие средства мы используем, чтобы достичь своей цели, с какими трудностями сталкиваемся на этом пути и как решаем возникающие проблемы. Мы расскажем о результатах, полученных в ходе психологических исследований, а также покажем, как эти знания можно применить в реальных ситуациях. Курс может быть полезен людям, которые хотят понять, как устроена человеческая коммуникация.
42.	Публичные выступления и презентация	Качественно подготовленное публичное выступление специалиста в рамках просветительских мероприятий способствует продвижению полезной, личностно-развивающей литературы, мотивирующей процессы образования. А потому следует серьёзно подойти к освоению ораторского искусства. Прежде чем выходить на широкую аудиторию необходимо изучить эффективные приёмы, потренироваться в кругу единомышленников, проанализировать полученный опыт и обязательно провести с коллегами работу над ошибками. Курс поможет организовать эту деятельность
43.	Разработка мобильных приложений	Мобильные технологии — часть современного мира, притом — необходимая часть. Они нужны для повышения продуктивности труда, управления финансами, навигации, общения и развлечения. Мобильные приложения для бизнеса и досуга разрабатываются под разные платформы: iOS, Android, Windows Phone и другие. В настоящее время наличие мобильных приложений становится таким же маркетинговым бизнес-стандартом, как наличие сайта. А значит — растёт спрос на квалифицированных профессионалов в области разработки подобных приложений.
44.	Религия и мир	В курсе рассматриваются следующие вопросы: Происхождение религии в первобытном обществе. Религиозно-мифологические представления в античности Взаимосвязь религии и культуры в Средние века и эпоху Возрождения Православие История католицизма История ислама История буддизма и иудаизма
45.	Российская экономика: отраслевые и финансовые рынки и общественный	Экономика любой страны, в том числе и России – это совокупность компаний, зарабатывающих деньги, финансовых рынков, обслуживающих бизнес этих компаний, и государства, собирающего налоги и финансирующего общественный сектор. Именно так

	сектор	представлена российская экономика в рамках курса «Российская экономика: отраслевые и финансовые рынки и общественный сектор». Лекции рассказывают об истории экономических преобразований, дают количественную характеристику российского хозяйства и затем более подробно рассматривают отрасли, финансовые рынки и макроэкономическую политику, и общественный сектор.
46.	Сетевое администрирование: от теории к практике	В настоящее время без сети не может обойтись ни кондитер, ни водитель. И даже дети, которые еще не ходят в школу, а то и в детский сад, уже пользуются сетями. Поэтому сейчас специалистов в этой области требуется всё больше. Наш курс поможет желающим разобраться во всех премудростях этого интереснейшей области. В этом курсе слушатели: - составят целостную картину о работе локальных и глобальных компьютерных сетей; - увидят, как передаётся информация, - поймут логику и принципы работы сетевых протоколов и базовых служб, - научатся диагностировать работоспособность сетевых соединений, выявлять и устранять неполадки, работать с сетевым анализатором, - освоят технологию виртуализации аппаратного обеспечения - и смогут создавать и размещать собственные сетевые серверы и веб-ресурсы на них.
47.	Система управления гостиницей Opera Enterprise Solution	Система управления гостиницей Opera Enterprise Solution - полнофункциональная система управления отелем (Hotel Management System). Система имеет множество внедрений и является в настоящий момент флагманским продуктом в линейке Oracle Hospitality for Hotels and Resorts корпорации Oracle. Курс по изучению данной системы включает в себя 2 основных раздела: рабочая панель службы приема и размещения и форма отчетов АСУ Опера.
48.	Системная динамика устойчивого развития (Системная экология)	Данный курс посвящен основам системной экологии и понятие общей системной экологии. Также отдельный раздел посвящен прикладной системной экологии в котором рассматривается сущность агроценозов: сходство и отличия от экосистем, управление ими, развитие технологий. Также приложена презентация проектов на тему «Зеленые технологии с позиции системной экологии»
49.	Сметчик (курс рабочей профессии)	В курсе рассматривается организация проектно-сметного дела, а также разработка сметной документации. Рассматриваются сводные сметно-финансовые расчеты, использование сметно-нормативных баз при составлении сметы. К изучению также предлагаются системы автоматизированного составления смет и сметных расчетов, подготовка и контроль предложений по подрядным договорам и подготовка тендерной документации
50.	Современные концепции права природопользования	В курсе рассматриваются актуальные вопросы экологического права как части правоведения, дана общая характеристика экологических проблем в мире и в России, рассматриваются принципы экологического права, юридическая ответственность за экологические правонарушения, возмещение экологического вреда, правовые основы экологического управления, экономико-правовой механизм природопользования и охраны окружающей среды
51.	Социальные медиа	Курс рассматривает структура социальных медиа, а также презентации как инструмент продвижения идей для развития профессиональной сферы в рамках развития цифровой экономики Курс представляет собой краткое введение в виртуальный мир социальных сетей и социальных медиа, предназначенное как для получения общего представления об инкорпорированности социальных сетей во все сферы деятельности современного информационного общества, так и набор практических кейс-стади и советов по использованию инструментов социальных коммуникаций на платформах социальных медиа в деятельности будущих специалистов в области журналистики в новых медиа, маркетинга, пиара и рекламы, рекрутинга, организации молодежных мероприятий и дистанционного образования в области блогосферы, продвижения бизнеса и брендов, проектов и мероприятий в социальных медиа.
52.	Специалист по Adobe Photoshop CC	Курс «Специалист по Adobe Photoshop CC» рассчитана на подготовку общую подготовку для работы в сфере графического дизайна. Обучаясь по программе, Вы получите навыки работы с программой Adobe Photoshop CC, изучая ее по принципу «от простого к сложному», научитесь работать с готовыми изображениями, убирая дефекты и добавляя спецэффекты, готовить изображения под необходимый формат для использования в полиграфии. А также другие знания и навыки, необходимые для успешной работы в

		области создания и редактирования графических изображений.
53.	Суперкомпьютеры и параллельная обработка данных	Данный курс посвящен одной из основных тенденций в развитии современных компьютерных технологий - параллельной обработке данных. Материал иллюстрируется примерами суперкомпьютерных систем и технологий, где параллелизм проявляется особенно ярко. Вместе с этим, показывается исключительно важная роль суперкомпьютерных систем как неотъемлемой части формируемой цифровой экономики. В процессе изложения рассматриваются три составные части параллельных вычислений: архитектуры параллельных вычислительных систем, технологии параллельного программирования и информационная структура программ и алгоритмов, и показывается тесная связь этих частей между собой.
54.	Технологии маркетплейс в туризме	С развитием цифровых технологий в мире общество переходит к онлайн-услугам, что особенно актуально в настоящее время в условиях пандемии и постпандемийный период. В курсе маркетплейс представлен как инновационная технология продвижения туристических услуг на рынке. Рассмотрены преимущества и недостатки внедрения маркетплейсов в сфере туризма. Изучена статистика онлайн продаж туристических услуг, влияющих на успешное внедрение маркетплейса и продвижение турбизнеса. Проанализировано состояние только появляющихся на рынке маркетплейсов, показаны сильные и слабые стороны
55.	Технология и организация обслуживания по стандартам халаль в сфере гостиничных услуг	В курсе рассмотрены основные аспекты развития халяль – туризма в Российской Федерации, опыт организации и современное состояние халяль-туризма в РФ и мире, приведены особенности подготовки персонала к обслуживанию по стандарту Халяль, особенности приема, размещения и обслуживания туристов-мусульман в гостинице, организации питания по стандарту Халяль. Особое внимание уделено вопросам прохождения процедуры сертификации предприятия на соответствие стандарту «Халяль»
56.	Традиционная философия – базис цифрового общества Восточной Азии	Курс рассматривает 2 основных раздела: Три течения философской мысли Восточной Азии Философия цифрового общества Восточной Азии
57.	Тревел-блоггинг – журналистика путешествий	Современная жизнь протекает в двух измерениях – в реальном времени и пространстве и в виртуальном. Реальность, преломляясь через индивидуальные фильтры, преобразуется или, лучше сказать, редуцируется до виртуальной реальности. Утрированное внимание ко всему личному становится лейтмотивом интернет-существования. Написание заметок о совершенных путешествиях стало настолько популярным явлением, что почти каждый обладатель аккаунта в социальных сетях регулярно выкладывает подобные отчеты. В этой связи неудивителен расцвет трэвел-блоггинга, т. е. деятельности по созданию и ведению блогов, посвященных путешествиям автора. Туризм стал журналистским мейнстримом и просто не мог не проникнуть в блогерскую среду, позволяющую любому желающему делиться впечатлениями о поездках и прочей туристической информацией. Трэвел-блоги во многом облегчают жизнь потребителям туристических услуг: 1. Помогают больше узнать о месте назначения и о том, что оно может предложить туристу. 2. Помогают оценить альтернативы и избежать нежелательных мест. 3. Предоставляют различные идеи (о том, что посмотреть и чем заняться в месте назначения). 4. Помогают принять решение в отношении определенных мест назначения, прибавляют уверенности в выборе. 5. Помогают лучше представить, каким окажется место назначения. 6. Снижают риски и неопределенность, связанные с планированием путешествия. 7. Способствуют более легкому принятию решений, связанных с путешествием. 8. Увеличивают эффективность планирования путешествия.
58.	Успешная карьера: от ограничений к возможностям	Курс «Успешная карьера: от ограничений к возможностям» призван помочь слушателям сформировать собственный профессиональный путь в условиях неопределенности с учетом личных возможностей и ограничений. В рамках курса рассматриваются проблемы профессионального выбора в XXI веке, процессы трансформации современного мира профессий, модели профессионального развития и профессиональной карьеры, изменения требования современного рынка труда (soft/hardskills). Обсуждаются вопросы о том, как найти компромисс между «хочу-могу-надо», что такое индивидуальный стиль

		<p>деятельности и как он влияет на освоение профессии. Курс завершается темами поддержания работоспособности и профилактики профессионального стресса.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов целостного представления о возможных вариантах профессионального пути в современном открытом и динамично изменяющемся мире, готовности и способности осуществлять профессиональное развитие в условиях изменений.</p>
59.	Цифровой маркетинг и медиа	<p>Курс Цифровой маркетинг посвящен изучению инструментов цифрового маркетинга и его стратегии. Внимание также уделяется процедуре создания сайта и его оптимизации, веб-аналитике и анализу рекламных кампаний. Также отдельно предлагается рассмотреть SMM в системе цифрового маркетинга и бизнес-коммуникаций.</p>
60.	Школа "Путеводитель предпринимателя"	<p>В рамках обучения дисциплины "Путеводитель предпринимателя" студенты получают необходимый набор теоретических и практических знаний в области предпринимательства, особенностей ведения собственного бизнеса. На практических занятиях ребят познакомят с опытом реальных предпринимателей, помогут освоить новую профессию в сфере бизнеса, получить новые актуальные знания по специальности, дадут ответы на многие интересующие вопросы и научат вести бизнес грамотно и успешно.</p>
61.	Школа «Цифровое государство: шаг в будущее»	<p>В курсе рассматриваются следующие темы:</p> <p>Тема 1. Цифровые пилотные проекты «Цифровизация городского хозяйства «Умный город».</p> <p>Тема 2. Цифровые пилотные проекты «Цифровая образовательная среда».</p> <p>Тема 3. Цифровые пилотные проекты «Цифровое здравоохранение».</p> <p>Тема 4. Информационная безопасность.</p> <p>Тема 5. Государственно-частное партнерство и цифровая экономика.</p> <p>Тема 6. Цифровая экономика и бизнес.</p> <p>Тема 7. Экосистема в цифровой экономике</p>
62.	Школа антикоррупционной деятельности	<p>В курсе рассматриваются следующие вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности объяснения коррупционного поведения в обществе. 2. Факторы, влияющие на интенсивность коррупционного поведения, на изменение её качественных и количественных характеристик. 3. Классификация причин коррупции. Причины коррупции на различных этапах развития общества. 4. Взаимосвязь и взаимозависимость изменения политического режима и коррупции. Причины коррупции в государствах с разными политическими режимами и многое другое, что поможет работать в сфере противодействия коррупции
63.	Школа гостеприимства “URALS” (курс рабочей профессии "Бариста")	<p>Настоящая программа может быть реализована в качестве программы профессиональной подготовки или программы профессиональной переподготовки по профессии рабочего «Бариста».</p> <p>Целью реализации настоящей программы является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получение лицами различного возраста компетенции, необходимой для выполнения вида / нового вида профессиональной деятельности «Обслуживание потребителей за барной стойкой, буфетом с приготовлением кофе и кофейных напитков; 2) получение указанными лицами квалификации «Бариста».
64.	Школа гостеприимства “URALS” (курс рабочей профессии "Горничная")	<p>Настоящая программа может быть реализована в качестве программы профессиональной подготовки или программы профессиональной переподготовки по профессии рабочего «Горничная».</p> <p>Целью реализации настоящей программы является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получение лицами различного возраста компетенции, необходимой для выполнения вида / нового вида профессиональной деятельности «Уборка номерного фонда гостиничных комплексов и иных средств размещения» с учетом потребностей производства и для работы с конкретным оборудованием и технологиями; 2) получение указанными лицами квалификации «Горничная».
65.	Школа гостеприимства “URALS”	<p>Настоящая программа может быть реализована в качестве программы профессиональной подготовки или программы профессиональной переподготовки по профессии рабочего «Официант».</p>

	(курс рабочей профессии "Официант")	Целью реализации настоящей программы является: 1) получение лицами различного возраста компетенции, необходимой для выполнения вида / нового вида профессиональной деятельности «Подача блюд и напитков в организациях питания» с учетом потребностей производства и для работы с конкретным оборудованием и технологиями; 2) получение указанными лицами квалификации «Официант».
66.	Экология	В курсе рассмотрены актуальные темы современной науки экологии: - Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношение организма и среды; - Экология и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды. Основы инженерной экологии. - Управление охраной окружающей среды
67.	Элементы статистической обработки данных	Курс посвящен основам работы с данными в рамках их статистического анализа. Во-первых, рассмотрены методы сбора первичных статистических данных. Далее изучаются материалы по статистической обработке данных. Курс поможет извлекать из множества данных необходимые аспекты для того что бы сделать правильные выводы и принять решение.
68.	Этика цифрового общества	Цифровое общество. Философия, экономика, политика, социальная сфера. История этики. Основные положения этики. «Новая этика» и «Этика поколения Z». Этические кодексы АТ специалистов и других групп цифрового общества. Этика творческого труда цифрового общества. Ценности и коммуникационные коды людей цифрового общества.
69.	Этикет на все случаи жизни	Курс затрагивает важные вопросы культуры взаимодействия в повседневной и профессиональной жизни. Он поможет чувствовать себя адекватно ситуации, верно интерпретировать поведение других людей, совершенствовать свое поведение. В результате освоения курса слушатели смогут обогатить свой опыт межличностного общения с людьми разного возраста и статуса, во время работы и досуга. Научатся оказывать знаки уважения посредством одежды, взгляда, жеста, слова. Освоение искусства столового этикета поможет чувствовать себя уверенней на любом приеме, в официальной и неофициальной обстановке, оказать теплый прием и быть гостеприимным хозяином.
70.	Эффективное управление продажами в гостинице	В курсе рассмотрены вопросы стратегии и системы управления продажами на предприятии индустрии гостеприимства, а именно: -Анализ рынка -Выбор продукта и анализ потенциала -Построение бизнес-модели предприятия -Управление процессом продаж -Система управления взаимоотношениями с клиентами -Система управления персоналом Настоящая программа может быть реализована в качестве программы профессиональной подготовки или программы профессиональной переподготовки.
71.	Эффективное управление продажами в туризме	В курсе рассмотрены вопросы стратегии и системы управления продажами в туризме , а именно : -Анализ рынка -Выбор продукта и анализ потенциала -Построение бизнес-модели предприятия -Управление процессом продаж -Система управления взаимоотношениями с клиентами -Система управления персоналом Настоящая программа может быть реализована в качестве программы профессиональной подготовки или программы профессиональной переподготовки.
72.	Эффективные переговоры	Занятия нацелены в первую очередь на приобретение практических умений. Вы научитесь управлять своими эмоциями, противостоять агрессии, манипуляциям и давлению, а также направлять эмоции собеседника в нужное Вам русло. Программа состоит из двух курсов - Эффективные переговоры и Жесткие переговоры. На них отрабатываются различные техники ведения переговоров в зависимости от условий и ситуаций.

		Программа предназначена для руководителей, менеджеров по продажам и маркетологов, сотрудников отдела закупки и всех, кто по долгу службы вынужден жёстко отстаивать свою позицию на переговорах или хотел бы усовершенствовать коммуникативные навыки в этой сфере.
--	--	---